

Для того, щоб мати стійку конкурентну перевагу, компанія повинна не зупинятися на досягнутому, а постійно працювати над інноваціями товарів, послуг, технологій, процесів. Вдалі інновації сприяють залученню покупців, розширенню клієнтської бази та зростанню прибутку.

УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОЇ ЕКОНОМІКИ

Н.О. ВОЛГІНА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова
nvolgina30.06@gmail.com*

Будівельні підприємства сьогодні здійснюють свою фінансово-господарську діяльність в умовах турбулентного економічного середовища, що робить актуальним пристосування управління ними до умов, що швидко змінюються. Економічна нестабільність суттєво впливає на функціонування та розвиток будівельної галузі. Скорочення попиту збоку населення і комерційних структур на будівельну продукцію та послуги при зростанні вартості останніх змушують підприємства шукати шляхи підвищення загальної ефективності з метою зменшення негативного впливу зовнішніх факторів на діяльність.

Ефективність управління значною мірою визначається підходами, що використовуються. В рамках даного дослідження акцент буде зроблений на процесно-орієнтований підхід до управління підприємствами будівельної галузі, використання якого передбачає погляд на будівельне підприємство як систему, що складається з окремих бізнес-процесів, кінцевою метою яких є випуск будівельної продукції, яка має цінність для зовнішнього споживача.

Під бізнес-процесами будівельного підприємства будемо розуміти набір видів діяльності, що циклічно здійснюються структурними підрозділами підприємства і в комплексі утворюють завершений акт будівельної діяльності як бізнесу, метою якого є досягнення цільових результатів через задоволення потреб споживачів.

З точки зору формування результату будівельного бізнесу, ключовий акцент доцільно зробити саме на основних бізнес-процесах будівельного підприємства.

Практика доводить, що для того, щоб підвищити загальну ефективність функціонування господарюючого суб'єкта, треба підвищити ефективність бізнес-процесів, що складають сутність його діяльності. Удосконалення управління основними бізнес – процесами, на нашу думку, є одним з напрямків підвищення ефективності процесів, з яких складається будівельний бізнес.

На рисунку 1 представлені основні бізнес-процеси будівельного підприємства, що формують результати діяльності.

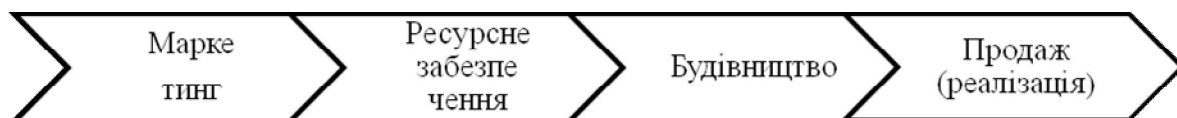


Рисунок 1 – Основні бізнес-процеси будівельного підприємства

Фокусування уваги на основних бізнес-процесах будівельного підприємства дозволяє визначити ступінь відповідності цих процесів реальним ринковим потребам і виявити «слабкі місця» підприємства з огляду на забезпечення результату діяльності і на цій основі визначити вектор позитивних змін.

Основним з ключових завдань удосконалення управління бізнес-процесами будівельних підприємств, на нашу думку, має стати забезпечення можливості швидкої перебудови основних процесів підприємства у відповідності до реальних потреб ринку з урахуванням перспектив його розвитку, а також позиціонування на будівельному ринку.

Удосконалення бізнес-процесів будівельного підприємства, на нашу думку, повинно відбуватися у наступній послідовності:

- виділення «критичних» процесів і розуміння їх «больових точок»;
- визначення причин неефективності окремих процесів;
- визначення процесів, що відповідають потребам ринку будівельної продукції;
- визначення характеристик, що адекватні потребам ринку (технології будівництва, будівельні матеріали, якість, вартість, додаткові послуги, вимоги до персоналу та інші);
- визначення напрямків удосконалення окремих бізнес-процесів і їх цільового стану;

- планування дій щодо переведення бізнес-процесів з існуючого стану в цільовий стан.

В основу вказаних процесів можуть бути покладені як досвід самих будівельних підприємств, так і накопичені в різних сферах будівельного бізнесу референтні моделі процесів, що включають передові практики щодо бізнес-процесів будівельного підприємства і процеси щодо підвищення ефективності управління ними.

При плануванні заходів із удосконалення бізнес-процесів будівельних підприємств варто враховувати, що можливі варіанти удосконалення визначаються поточною ринковою кон'юнктурою, існуючим станом бізнес-процесів і загальною стратегією розвитку будівельного бізнесу.

СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ПРОБЛЕМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ У КОНТЕКСТІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

С.Ю. ЮР'ЄВА, к.е.н., доц., В.О. СЕЛЕЗНЬОВА, студентка 5-го курсу
*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*
yurevass@mail.ru

Бізнес-адміністрування – це методи та методики бізнес-аналізу, можливість ефективно управляти бізнесом або підприємством, аналізувати складні завдання і приймати стратегічні рішення.

Стратегічні рішення потрібні для вибору суб'єктом управління варіанту дій, спрямованих на вирішення визначених стратегічних завдань підприємства в існуючій чи спрогнозованій на майбутнє ситуації.

Тому ми пропонуємо стратегічне рішення проблеми для підвищення ефективності для галузі теплопостачання, так як теплозабезпечення сьогодні перебуває в жалюгідному стані. Наприклад, щороку Україна втрачає 12 млн. Гкал тепла. Багато котелень експлуатуються більше 20 років, 40% центральних теплових пунктів України – в аварійному або ветхому стані; 59,1% енергоресурсів (газу) споживається через застаріле обладнання ТЕЦ (теплоелектроцентралей).

Для вирішення проблем в галузі в Україні розроблена стратегія теплозабезпечення. Мета якої є: забезпечення оптимального мікроклімату в побутових, виробничих, житлових приміщеннях, використовуючи мінімум